

za rok 2024

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2025-07-13

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "LA VIE LA VIE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. WIETRZNA	Nr domu 109E	Nr lokalu 3
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-024	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 576737272
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjalavielavie.pl	Strona www www.fundacjalavielavie.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-04-26		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-11-16		
5. Numer REGON	38320931200000	6. Numer KRS	0000784006
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Kryczało	Prezes Zarządu	TAK
	Zdzisława Klim	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Edyta Kopańska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Wioleta Śpiewak	Członek Rady Fundacji	TAK

## 9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

1. Głównym celem Fundacji jest działalność w zakresie ochrony zdrowia, polegająca na ratowaniu życia osób chorych, w tym również dzieci i działanie na rzecz poprawy stanu ich zdrowia, oraz działania na rzecz promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej.
  2. Ponadto celem fundacji jest:
    - a) Prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, z zakresu ochrony zdrowia, promocji zdrowia oraz działania na rzecz poprawy stanu zdrowia po przebytej chorobie nowotworowej.
    - b) Wszelkie działania zmierzające do poprawy stanu zdrowia osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz działania wspomagające leczenie nowotworowe.
    - c) Działania na rzecz terapii zajęciowej, ruchowej, psychologicznej dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin.
    - d) Działanie na rzecz promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej w zakresie onkologii.
    - e) Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, w tym przez np. dokonywanie zakupów sprzętu i jego przekazywanie, środków niezbędnych w procesie leczenia onkologicznego, wsparcie finansowe terapii onkologicznej i terapii jednostki, a także inne działania zmierzające do realizacji tego celu.
    - f) Pomoc społeczna osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z powodu chorób nowotworowych lub skutków ich leczenia.
    - g) Wspieranie nauki i edukacja w zakresie profilaktyki onkologicznej i onkologii, w tym przez np. prowadzenie szkoleń, kursów, sympozjów naukowych, ich współfinansowanie i inne działania zmierzające do realizacji tego celu.
    - h) Wspieranie profilaktyki utrwalającej prawidłowe wzorce zdrowego stylu życia w zakresie zapobiegania chorobom nowotworowym.
    - i) Wspieranie profilaktyki zapobiegającej konsekwencjom związanym z chorobą nowotworową.
    - j) Wszelkie działania charytatywne na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin.
    - k) Organizowanie wypoczynku, czasu wolnego oraz innych form aktywności fizycznej osobom potrzebującym, w szczególności osób objętych chorobą nowotworową.
    - l) Wszelkie działania mające na celu umożliwienie osobom po przebytej chorobie nowotworowej szybki powrót do normalnego funkcjonowania w społeczeństwie oraz sprzyjające rehabilitacji zawodowej.
    - m) Wszelka działalność zmierzająca do poprawy stanu zdrowia, w tym również psychicznego, w trakcie oraz po przebytej chorobie nowotworowej.
    - n) Działalność na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych oraz niepełnosprawności.
    - o) Działalność zwiększająca świadomość społeczną na temat choroby nowotworowej.
    - p) Działalność edukacyjna, wydawnicza i badawcza.
    - q) Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionych w celach działania Fundacji.
    - r) Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
    - s) Działalność charytatywna;
    - t) Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
    - u) Nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie;
    - v) Wypoczynek dzieci i młodzieży;
    - w) Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej;
    - x) Pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
    - y) Prowadzenie wszechstronnej działalności w zakresie dobroczynności.
1. Fundacja jest organizacją pozarządową prowadzącą działalność

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*

społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003 r., nr 96, poz. 873 z późniejszymi zmianami).

2. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności przez:

- a) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia na rzecz ludzi dotkniętych chorobą nowotworową.
- b) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia placówkom zajmujących się działalnością profilaktyczną, leczniczą oraz opiekuńczą osób dotkniętych chorobą nowotworową.
- c) Pośrednictwo w udzielaniu i przekazywaniu wsparcia finansowego oraz rzeczowego osobom chorym onkologicznie.
- d) Upowszechnianie wiedzy o przyczynach, rodzajach i leczeniu chorób onkologicznych.
- e) Udzielanie i wspieranie pomocy psychologicznej i prawnej osobom chorym onkologicznie i ich rodzinom.
- f) Gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych pochodzących od instytucji, osób prywatnych, z kraju i z zagranicy na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową.
- g) Zakup oraz pozyskiwanie sprzętu medycznego oraz nowoczesnych technologii i środków leczniczych stosowanych w leczeniu i profilaktyce leczenia chorób onkologicznych.
- h) Udostępnianie platformy informacyjnej z zakresu leczenia, profilaktyki oraz leczenia wspomagającego w chorobie nowotworowej.
- i) Integracja osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych, w wyniku choroby nowotworowej i hematologicznej.
- j) Organizowanie m. in. zbiórek, aukcji, licytacji, eventów, konferencji, sympozjów, koncertów, pokazów na rzecz osób z chorobą nowotworową.
- k) Upowszechnianie wiedzy z zakresu onkologii wśród personelu medycznego, w tym lekarzy różnych specjalizacji.
- l) Współpraca z ośrodkami zwalczania chorób onkologicznych na terenie Rzeczypospolitej oraz zagranicą.
- m) Współpraca z innymi organizacjami o podobnym charakterze i zakresie działania.
- n) Wszelkie przedsięwzięcia zmierzające realizacji celów statutowych.
- o) Prowadzenie działań zmierzających do gromadzenia środków finansowych poprzez zbiórki pieniędzy organizowanych w sieci Internet, m.in. za pośrednictwem portali społecznościowych oraz stron internetowych.
- p) Organizowanie i finansowanie poradnictwa psychologicznego dla chorych onkologicznie oraz ich rodzin.
- q) Organizowanie i prowadzenie akcji społecznych i edukacyjnych w tym kampanii edukacyjnych i profilaktycznych.
- r) Organizowanie zbiórek celowych, akcji edukacyjnych i eventów pod kątem chorych wymagających opieki i pomocy w leczeniu onkologicznym.
- s) Prowadzenie poradnictwa prawnego niezbędnego dla osób chorych onkologicznie lub po przebytej chorobie nowotworowej oraz ich rodzin.
- t) Inne działania prawem dozwolone, które prowadzą do realizacji celów statutowych.

3. Działalność statutowa Fundacji może być prowadzona jako działalność nieodpłatna lub jako działalność odpłatna w rozumieniu przepisów ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Obie te działalności będą rachunkowo wyodrębnione w stopniu umożliwiającym określenie przychodów, kosztów i wyników przy uwzględnieniu przepisów dotyczących rachunkowości.

4. Przedmiotem działalności nieodpłatnej jest:

- a) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia na rzecz ludzi dotkniętych chorobą nowotworową.
- b) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia placówkom zajmujących się działalnością profilaktyczną, leczniczą oraz opiekuńczą osób dotkniętych chorobą nowotworową.
- c) Pośrednictwo w udzielaniu i przekazywaniu wsparcia finansowego oraz

rzecowego osobom chorym onkologicznie.

d) Upowszechnianie wiedzy o przyczynach, rodzajach i leczeniu chorób onkologicznych.

e) Udzielanie i wspieranie pomocy psychologicznej i prawnej osobom chorym onkologicznie i ich rodzinom.

f) Gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych pochodzących od instytucji, osób prywatnych, z kraju i z zagranicy na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową.

g) Zakup oraz pozyskiwanie sprzętu medycznego oraz nowoczesnych technologii i środków leczniczych stosowanych w leczeniu i profilaktyce leczenia chorób onkologicznych.

h) Udostępnianie platformy informacyjnej z zakresu leczenia, profilaktyki oraz leczenia wspomagającego w chorobie nowotworowej.

i) Integracja osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych, w wyniku choroby nowotworowej i hematologicznej.

WIĘCEJ W STATUCIE

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku sprawozdawczym Fundacja realizowała swoje cele statutowe realizując i angażując się w liczne inicjatywy mające na celu wsparcie osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz profilaktyki onkologicznej i edukacji zdrowotnej. Poniżej przedstawiamy szczegółowe działania podjęte w roku 2024 roku.

W ramach PROJEKTU MASZ WYBÓR - BADAJ SIĘ - Działania edukacyjne promujące profilaktykę nowotworową poprzez kampanie informacyjne oraz bezpłatne badania DIAGNOSTYCZNE, takie jak m.in. USG piersi, cytologia, USG jajników u kobiet oraz USG prostaty i jąder u mężczyzn. Akcje profilaktyczne, które miały na celu zwiększanie świadomości dotyczącej profilaktyki onkologicznej oraz promujące regularne wykonywanie badań przesiewowych oraz samobadania piersi oraz jąder w ramach edukacji onkologicznej. Każdy z uczestników podczas akcji miał okazję do nauki samobadania piersi i jąder na specjalnych fantomach.

Miejsca przeprowadzonych akcji między innymi:

Powiatowe Centrum Kultury alternatywnej w Środzie Śląskiej - przeprowadzenie wykładu dotyczącego profilaktyki onkologicznej oraz wartości płynącej z wykonywania badań diagnostycznych oraz przesiewowych, a także nauka samobadania piersi oraz jąder.

Akcja w Punkcie obsługi klienta w NFZ we Wrocławiu (akcja dla Pań) - nauka samobadania piersi oraz jąder.

Świetlica wiejska w Ratowicach, udział w otwarciu Centrum usług społeczno-zdrowotnych w Piekarach - przeprowadzenie wykładu dotyczącego profilaktyki onkologicznej oraz wartości płynącej z wykonywania badań diagnostycznych oraz przesiewowych, a także nauka samobadania piersi oraz jąder.

Udział w akcji "Tydzień godnego porodu" - Rak piersi w ciąży i podczas karmienia – rzadkość czy realne zagrożenie? Wykład dotyczył rzadkiego, ale istotnego klinicznie zjawiska występowania raka piersi w okresie ciąży lub laktacji (PABC – pregnancy-associated breast cancer). Przedstawione zostały aktualne dane epidemiologiczne, potwierdzające, że choć rak piersi w ciąży stanowi zaledwie 0,2–3% wszystkich przypadków, jest to najczęstszy nowotwór złośliwy diagnozowany u kobiet ciężarnych.

Omówiono główne wyzwania diagnostyczne związane z fizjologicznymi zmianami w piersiach w ciąży i laktacji, które mogą maskować objawy raka i prowadzić do opóźnionej diagnozy. Zwrócono uwagę na ograniczenia niektórych badań obrazowych i konieczność wdrożenia indywidualnego planu leczenia z uwzględnieniem stanu zdrowia matki i płodu. Podkreślono również, że karmienie piersią nie zwiększa ryzyka zachorowania na raka piersi, a wręcz może działać ochronnie. Wykład miał charakter edukacyjny, zwiększający świadomość wśród uczestników na temat znaczenia czujności onkologicznej także w okresie ciąży i porodu, oraz konieczności interdyscyplinarnego podejścia do pacjentek w szczególnych sytuacjach klinicznych. Przeprowadzono również naukę jak prawidłowo wykonywać samobadanie piersi oraz jąder. Akcja profilaktyczna w NFZ we Wrocławiu (akcja dla Panów).

Dzień kobiet 8 marca na AWF we Wrocławiu - II edycja wydarzenia "Piękna, zdrowa, szczęśliwa" W programie odbyły się wykłady, prezentacje, porady, konsultacje. Wydarzenie skierowane jest do pracowników, studentów wszystkich kierunków, słuchaczy UTW. W ramach działań edukacyjno-profilaktycznych Fundacja La vie La vie zrealizowała akcję poświęconą wczesnemu wykrywaniu nowotworów piersi i jąder.

Celem spotkania było zwiększenie świadomości onkologicznej wśród młodych dorosłych oraz praktyczna nauka samobadania piersi i jąder, prowadzona z wykorzystaniem specjalistycznych fantomów medycznych. Podczas akcji uczestnicy poznali schematy samobadania oraz najczęstsze objawy, które powinny skłonić do konsultacji lekarskiej, obalono najczęstsze mity związane z profilaktyką nowotworową u osób młodych, podkreślono rolę regularnej obserwacji własnego ciała oraz znaczenie wczesnej reakcji, zachęcano do dzielenia się wiedzą ze swoimi bliskimi i budowania otwartości na temat zdrowia. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, a bezpośrednia forma edukacji – poprzez praktykę i rozmowę – umożliwiła realne dotarcie z przekazem do młodego pokolenia.

Przeprowadziliśmy warsztaty w firmie Intelligent Solution dla pracowników - odbyła się nauka samobadania piersi oraz wykład dotyczący profilaktyki onkologicznej. Podczas warsztatów pracownicy firmy poznali schematy samobadania oraz najczęstsze objawy, które powinny skłonić do konsultacji lekarskiej, obalono najczęstsze mity związane z profilaktyką nowotworową, podkreślono rolę regularnej obserwacji własnego ciała oraz znaczenie wczesnej reakcji, zachęcano do dzielenia się wiedzą ze swoimi bliskimi i budowania otwartości na temat zdrowia.

Akcja profilaktyczna w Przychodni Medix we Wrocławiu przeprowadzona razem ze szpitalem WSSK ul. Kamieńskiego we Wrocławiu - przeprowadzone zostały działania edukacyjne promujące profilaktykę nowotworową poprzez edukację, która miała na celu zwiększanie świadomości oraz promocje regularnego wykonywania badań przesiewowych oraz samobadania piersi oraz jąder. Każdy z uczestników podczas akcji miał okazję do nauki samobadania piersi i jąder na specjalnych fantomach oraz wykonania konsultacji a także badanie cukru i zmierzenie ciśnienia.

Udział w otwarciu Centrum Usług Społeczno - Zdrowotnych w Piekarach gmina Udanin, gdzie przeprowadzony został wykład dotyczący profilaktyki onkologicznej oraz wartości płynącej z wykonywania badań diagnostycznych oraz przesiewowych, a także nauka samobadania piersi oraz jąder dla mieszkańców gminy Udanin.

W ramach działań edukacyjnych i profilaktycznych Fundacja La vie La vie wraz z Fundacją Forum Mężczyzn przeprowadziła spotkanie z uczniami i uczennicami klas 4 Liceum Gimbasket we Wrocławiu. Celem akcji było zwiększenie świadomości młodzieży na temat chorób nowotworowych oraz edukacja w zakresie wczesnej profilaktyki. Podczas wydarzenia przeprowadzono wykład dotyczący czynników ryzyka nowotworów i znaczenia wczesnego wykrywania zmian chorobowych, poruszono tematy związane z dbaniem o zdrowie, regularną obserwacją ciała oraz przełamywaniem tematów tabu związanych z chorobą, odbyły się praktyczne warsztaty z nauki samobadania piersi i jąder z wykorzystaniem specjalistycznych fantomów medycznych. Wydarzenie spotkało się z dużym zainteresowaniem uczniów i nauczycieli, a forma warsztatowa umożliwiła swobodną rozmowę i zaangażowanie młodzieży w temat profilaktyki zdrowotnej.

W ramach szerzenia świadomości onkologicznej Fundacja La vie La vie zrealizowała akcję edukacyjno-profilaktyczną skierowaną do środowiska biznesowego, podczas spotkania z udziałem przedsiębiorczyń i przedsiębiorców. Podczas wydarzenia poruszono temat znaczenia profilaktyki onkologicznej w kontekście codziennego życia zawodowego i osobistego, odbył się wykład dotyczący wczesnego wykrywania chorób nowotworowych, ze szczególnym uwzględnieniem raka piersi i jąder, przeprowadzono warsztaty praktyczne z nauki samobadania piersi i jąder z wykorzystaniem fantomów medycznych. Spotkanie miało na celu nie tylko edukację zdrowotną, ale także zachęcenie uczestników do aktywnego podejmowania działań profilaktycznych – zarówno indywidualnie, jak i w ramach organizacji, którymi zarządzają. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem wśród uczestników.

Ponadto Fundacja La vie La vie wzięła udział w posiedzeniu Komisji ds. Profilaktyki Senioralnej, Zdrowia i Bezpieczeństwa Rady Miejskiej Wrocławia, gdzie przedstawiła swoje działania oraz propozycje dalszych działań na rzecz poprawy jakości życia mieszkank i mieszkańców Wrocławia, w szczególności w obszarze profilaktyki onkologicznej i edukacji zdrowotnej. W trakcie wystąpienia zaprezentowano kluczowe projekty realizowane przez Fundację, w tym kampanie edukacyjne, wydarzenia profilaktyczne oraz mobilne punkty badań, inicjatywy skierowane do osób starszych, w tym działania promujące samobadanie, wczesne wykrywanie zmian nowotworowych oraz wsparcie psychoonkologiczne, potrzebę wzmacniania współpracy między organizacjami pozarządowymi, samorządem i instytucjami medycznymi, propozycję włączenia fundacyjnych programów profilaktycznych do miejskich planów zdrowotnych i wydarzeń dla seniorów. Celem wystąpienia było zwrócenie uwagi na znaczenie profilaktyki jako narzędzia realnej poprawy jakości życia i zdrowia, a także zachęcenie do tworzenia wspólnych, zintegrowanych działań na rzecz mieszkank i mieszkańców Wrocławia.

W ramach działań edukacyjnych Fundacja La vie La vie zaangażowała się w wyjątkową akcję pt. „Jem serduchem”, której inicjatorem było Bistro Hala Tęczowa we Wrocławiu. Wydarzenie połączyło promocję zdrowego stylu życia z profilaktyką onkologiczną, kierowane do lokalnej społeczności w przestrzeni Bistro. promowano zdrowe nawyki żywieniowe, wspierające profilaktykę chorób nowotworowych i sercowo-naczyniowych. Menu stworzone z myślą o zdrowiu – bogate w warzywa, zdrowe tłuszcze, naturalne składniki, prowadzono rozmowy edukacyjne z przedstawicielkami Fundacji o wpływie stylu życia na ryzyko chorób, rozdawano materiały informacyjne i edukacyjne dot. profilaktyki onkologicznej oraz samobadania piersi i jąder.

Fundacja La vie La vie z dumą włączyła się w działania Fundacji Forum Mężczyzn w ramach międzynarodowej akcji Distinguished Gentleman's Ride – inicjatywy promującej świadomość zdrowia psychicznego i fizycznego mężczyzn, a w szczególności profilaktyki nowotworowej.

Podczas wydarzenia:

Fundacja La vie La vie zapewniła wsparcie merytoryczne i organizacyjne akcji organizowanej przez Fundację Forum Mężczyzn w obszarze profilaktyki onkologicznej u mężczyzn, podczas której przeprowadzono zwiększanie świadomości dot. wykonywania samobadania jąder oraz piersi, zostały zrealizowane bezpłatne badania PSA – oznaczające poziom antygenu specyficznego dla prostaty, które odgrywają kluczową rolę w wykrywaniu raka gruczołu krokowego, uczestnikom przekazano materiały edukacyjne dotyczące wczesnego wykrywania nowotworów jąder i prostaty, działania były częścią szerszej kampanii edukacyjnej, której celem jest przełamywanie tabu wokół męskiego zdrowia, zachęcanie do regularnych badań i rozmów o profilaktyce. Współpraca obu fundacji pokazała, jak ważne są wspólne działania na rzecz zwiększania świadomości zdrowotnej wśród mężczyzn – w atmosferze otwartości, wsparcia i wzajemnego szacunku.

W maju 2024 wzięliśmy poraż kolejny udział w wydarzeniu Studenckie Onko-Forum w Centrum Edukacyjno-Konferencyjne Narodowego Instytutu Onkologii – Państwowego Instytutu Badawczego w Warszawie. Studenckie Onko-Forum to prestiżowa inicjatywa skierowana do studentów medycyny i młodych lekarzy, mająca na celu pokazanie onkologii jako atrakcyjnej i potrzebnej ścieżki kariery. Celem było wsparcie dla studentów oraz zacieśnienie współpracy między Fundacją a środowiskiem akademickimi i medycznym oraz budowanie wizerunku fundacji jako partnera edukacyjnego i eksperckiego w onkologii.

6 czerwca 2024 roku Fundacja La vie La vie uczestniczyła w wydarzeniu uczelnianym na Politechnice Wrocławskiej, łącząc działania edukacyjno-profilaktyczne z tematyką różnorodności i równości. Celem było dotarcie do studentek i studentów z przekazem o profilaktyce nowotworowej oraz edukacją zdrowotną w otwartej i integracyjnej przestrzeni uczelni. Podczas stoiska oraz mobilnej akcji przekazano informacje o profilaktyce nowotworowej, ze szczególnym uwzględnieniem raka piersi i jąder, w formie plakatów i broszur, przeprowadzono pokazowe warsztaty z samobadania piersi i jąder, z wykorzystaniem fantomów medycznych, zachęcano uczestników do rozmów o zdrowiu i wczesnym wykrywaniu chorób – treści były dostępne zarówno w języku polskim, jak i angielskim, aby dotrzeć do wszystkich członków społeczności akademickiej, całość miała charakter niskoprogowy: bez rejestracji, bezpłatnie, w formule „chodzącego stoiska”, co ułatwiało interakcję i zwiększało zasięg komunikacyjny. Efekty i znaczenie – Bezpośredni kontakt z ponad 200 studentek i studentów podczas wydarzeń. Poprawa świadomości na temat samobadania i profilaktyki – uczestnicy ocenili materiały jako „użyteczne” i „potrzebne” Integracja edukacji zdrowotnej z wydarzeniem społecznym – profilaktyka stała się naturalną częścią uczelnianej atmosfery równości i otwartości. Wzmocnienie wizerunku Fundacji jako aktywnego partnera akademickiego, edukacyjnego i społecznego.

Kampania: „Masz wybór. Badaj się.”

W ramach działań promujących świadome dbanie o zdrowie i regularne badania, Fundacja La vie La vie zrealizowała wyjątkową sesję zdjęciową oraz filmową z udziałem Ambasaderek – pacjentek onkologicznych oraz kobiet wspierających misję Fundacji. Hasło kampanii „Masz wybór. Badaj się.” stanowiło centralny przekaz projektu – podkreślając siłę sprawczości, świadomość i kobiecą solidarność w walce o życie i zdrowie. Podczas realizacji powstały: profesjonalne zdjęcia portretowe uczestniczek – ukazujące naturalność, siłę i emocje towarzyszące drodze przez chorobę i po niej, krótki film kampanijny – łączący w sobie obraz, dźwięk i osobiste przekazy kobiet, które same stanęły twarzą w twarz z diagnozą i dziś inspirują inne do działania, materiały te stanowią część większej kampanii edukacyjno-motywacyjnej Fundacji. Cele sesji:

- budowanie pozytywnego wizerunku kobiet po doświadczeniu choroby nowotworowej,
- promocja regularnych badań profilaktycznych (mammografia, USG, cytologia),
- przełamywanie stereotypów i tabu związanych z chorobą nowotworową,
- wsparcie emocjonalne i symboliczne innych pacjentek – przekaz: „Nie jesteś sama. Masz wybór.”

Sesja była pełna autentyczności, wzajemnego wsparcia i poruszających historii. Materiały wizualne z kampanii są wykorzystywane w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych Fundacji oraz wydarzeniach edukacyjnych.

W sierpniu 2024 roku Fundacja La vie La vie uczestniczyła w wyjątkowym odcinku programu „Top Model”, nagrywanym w Sopocie, którego motywem przewodnim były kampanie społeczne i świadome postawy uczestników. Co wydarzyło się podczas realizacji odcinka:

Udzielony wywiad – Prezes Fundacji opowiedziała przed kamerą o działaniach La vie La vie, zwłaszcza w zakresie edukacji o profilaktyce onkologicznej, samobadaniu i afirmacji życia.

Udział w nagraniach – Fundacja miała okazję uczestniczyć w scenkach z czynnym udziałem gwiazd: Joanny Koroniewskiej, Macieja Dowbora, Bogny Sworowskiej, Marcina Tyszki, Joanny Krupy. Dzięki temu motyw profilaktyki nabrał szerszego kontekstu medialnego.

Cele i efekty obecności - Zasięg medialny – temat profilaktyki onkologicznej dotarł do licznej, młodej widowni programu, dzięki obecności celebrytów zaproszonych przez „Top Model”. Wzmocnienie wizerunku – Fundacja była dobrze odbierana jako ekspercki i zaangażowany partner w kreowanie pozytywnego przekazu życiowego i zdrowotnego. Inspiracja do działania – po emisji odcinka w social mediach pojawiły się komentarze od widzów doceniające zwrócenie uwagi na zdrowie, co potwierdzało

sukces merytoryczny akcji.

W ramach działań edukacyjno-profilaktycznych Fundacja La vie La vie została zaproszona do udziału w programie „Dzień Dobry TVN”, gdzie przedstawicielki Fundacji miały możliwość poruszyć temat świadomej profilaktyki nowotworowej oraz nauki samobadania piersi.

Podczas programu zaprezentowano podstawowe techniki samobadania piersi na fantomie medycznym, przedstawiono działalność Fundacji, podkreślono wagę wczesnego wykrywania nowotworów oraz przełamywania społecznych barier i tabu związanych z badaniami onkologicznymi, pokazano również historie Ambasadorki – kobiety, która sama przeszła przez chorobę nowotworową i dziś wspiera inne w drodze do zdrowia. Efekt obecności - dotarcie z przekazem Fundacji do ogólnopolskiej widowni, wzrost świadomości społecznej w zakresie profilaktyki, umocnienie wizerunku Fundacji jako eksperta i partnera w działaniach zdrowotnych i edukacyjnych.

Udział w programie był ważnym krokiem w budowaniu ogólnopolskiego zasięgu działań edukacyjnych Fundacji i wzmocnieniu głosu pacjentek w przestrzeni medialnej.

W 2024 roku Fundacja La vie La vie rozpoczęła wyjątkowy projekt edukacyjno-wizualny, mający na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia badań genetycznych w profilaktyce chorób nowotworowych. Projekt składa się z profesjonalnych sesji zdjęciowych rodzin – matek, ojców, synów, córek, sióstr i babć, które symbolizują ciągłość pokoleniową i przekazywaną nie tylko miłość, ale również geny i historię zdrowotną. Celem projektu jest zwrócenie uwagi na to, jak istotne jest poznanie rodzinnego ryzyka zachorowania na raka,

edukacja o roli genetyki w profilaktyce onkologicznej, promocja badań diagnostycznych, w tym testów w kierunku mutacji genów BRCA1, BRCA2 i innych predysponujących do raka piersi, jajnika, jelita grubego czy prostaty. Badania genetyczne w kierunku dziedzicznej predyspozycji do nowotworów zalecane są w przypadku:

występowania raka piersi, jajnika, prostaty lub jelita grubego w rodzinie (szczególnie u osób <50 r.ż.),

zachorowań u kilku bliskich krewnych,

podwójnych lub wielokrotnych nowotworów u jednej osoby,

osób, które chcą świadomie zadbać o swoje zdrowie i wykonać badania przesiewowe jeszcze przed pojawieniem się objawów.

Efekty projektu, który chcemy osiągnąć w przyszłości to stworzenie poruszającego materiału wizualnego (zdjęcia i opisy rodzin), dotarcie do szerokiej grupy odbiorców – również młodych osób – z przekazem, że profilaktyka to nie strach, ale siła i wybór, integracja działań Fundacji z placówkami wykonującymi diagnostykę genetyczną, rozpoczęcie cyklu wydarzeń i spotkań tematycznych nt. dziedziczenia i świadomego planowania badań.

13 września 2024 w SP65 im. Władysława Orkana w Warszawie zorganizowaliśmy razem z Profesorem Agnieszką Kołacińską-Wow warsztaty taneczne poprowadzone przez Maestrę Panią Iwonę Pavlović dla Pań pacjentek. Hasło przewodnie: „Ruch jako forma profilaktyki i wsparcia emocjonalnego” Cele warsztatów to promocja aktywności fizycznej jako elementu zapobiegającego skutkom chorób onkologicznych,

Wzmocnienie zdrowia psychofizycznego uczestniczek – pacjentek i osób wspierających Fundację. Integracja społeczności poprzez wspólne działanie i wsparcie emocjonalne. Warsztaty poprowadziła Maestra Iwona Pavlović, ekspertka tańca z pasją i ogromnym doświadczeniem.

Uczestniczki zanurzyły się w energiczne rytmy latino, ucząc się choreografii oraz podstaw stylu. Zajęcia odbywały się w atmosferze radości, wzajemnej motywacji i wsparcia. Uczestniczki oceniły warsztaty jako pełne pozytywnej energii i dające im siłę oraz motywację do działania wydarzenie. Ruch to profilaktyka – priorytetowe przesłanie dla osób po leczeniu onkologicznym, wzmocnione poczucie wspólnoty i wzajemnego wsparcia w grupie Fundacji. Działanie w duchu holistycznej opieki – dbanie o ciało, ducha i relacje z innymi,

Wprowadzenie ruchu jako terapii wspierającej powrót do zdrowia i lepsze samopoczucie. Te warsztaty to kolejna odsłona edukacyjnych aktywności Fundacji, wpisująca się w cykl działań profilaktycznych i afirmacyjnych.

Podsumowując - warsztaty taneczne z Maestrą Pavlović to ważne wydarzenie, które połączyło ruch, emocje i profilaktykę – i wzmocniło misję Fundacji: dbajmy o siebie sercem i ciałem.

12 października 2024 r. w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbyła się konferencja pt.: „Różowy Pałac” zorganizowana przez Fundację La vie La vie oraz Profesorem Agnieszką Kołacińską - Wow oraz radną Agnieszkę Wyrwał. Konferencja była ogólnodostępnym wydarzeniem edukacyjno-profilaktycznym organizowanym z okazji Miesiąca Świadomości Raka Piersi. Celem było odczarowanie tematu choroby nowotworowej i stworzenie bezpiecznej przestrzeni do rozmowy, edukacji i wsparcia.

Program wydarzenia obejmował:

- wykłady specjalistów z zakresu chirurgii onkologicznej, profilaktyki, psychologii, prawa i nowoczesnych metod leczenia raka,
- warsztaty z nauki samobadania piersi i jąder z użyciem fantomów,
- możliwość wykonania mammografii w mammobusie,
- sesję pytań i odpowiedzi z ekspertami oraz spotkania z pacjentkami, które przeszły chorobę,
- wystawę zdjęć i historii kobiet po chorobie – jako symbol nadziei i siły - Fundacji Pomocaj się.

Efekty i znaczenie:

poszerzenie świadomości uczestników na temat wczesnego wykrywania nowotworów i dostępnych form wsparcia, bezpośredni kontakt z narzędziami profilaktycznymi – badaniami i nauką samobadania, podkreślenie znaczenia empatii, komunikacji i kompleksowej opieki nad pacjentem, stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń między pacjentami, rodzinami i

specjalistami.

Konferencja „Różowy Pałac” była ważnym wydarzeniem społecznym i edukacyjnym, w którym Fundacja La vie La vie po raz kolejny zaznaczyła swoją obecność jako organizacja wspierająca holistyczną opiekę onkologiczną, profilaktykę i jakość życia pacjentów.

26 października 2024 Fundacja La vie La vie zorganizowała II edycję charytatywnego pokazu mody ONA - onkologia, nieskończona afirmacja.

Tegoroczna odsłona wydarzenia upłynęła pod hasłem „MASZ WYBÓR – BADAJ SIĘ”, ponieważ skupiliśmy się na profilaktyce i jej olbrzymim znaczeniu w wykrywaniu oraz leczeniu chorób nowotworowych. Podczas pokazu na wybiegu pojawiło się 45 niezwykłych osób na różnym etapie choroby nowotworowej. Podczas II edycji były to jednak nie tylko fantastyczne kobiety, ale również niesamowici panowie, którzy coraz głośniej i odważniej zaczynają mówić, że rak może dotknąć także ich.

Wszyscy modele i modelki zaprezentowali widzom prace wrocławskiego projektanta Kamila Hali, który słynie z kreacji, podkreślających indywidualizm i wyjątkowość każdego człowieka.

Charytatywny pokaz mody „ONA – onkologia, nieskończona afirmacja” ma na celu wsparcie kobiet i mężczyzn, zmagających się z rakiem w różnych stadiach. Drugim, niemniej ważnym celem, jest edukacja w temacie profilaktyki onkologicznej, dlatego ważnym elementem było wystąpienie Pani doktor Marty Sikory, która opowiedziała o profilaktyce ginekologicznej oraz jak radzić sobie z działaniami niepożądanymi po leczeniu onkologicznym. W trakcie wydarzenia została także przeprowadzona licytacja, z której zebrane środki przeznaczone zostaną na cele statutowe Fundacji La vie La vie.

Podczas tego niezwykłego wieczoru udowodniliśmy, że rak nie musi zamykać nikogo w czterech ścianach ani pozbawiać swojego „ja”. Wręcz przeciwnie – można stawić mu czoła otwarcie, odważnie i solidarnie, na własnych zasadach i z silnym wsparciem od innych.

Przeprowadziliśmy akcję profilaktyczną w Pasażu Grunwaldzkim razem z Wojewódzki Szpital Specjalistyczny we Wrocławiu Ośrodek Badawczo-Rozwojowy. Oczywiście prowadziliśmy warsztaty z nauki samobadania piersi oraz rozmowy o profilaktyce onkologicznej, badaniach obrazowych i leczeniu.

Przeprowadziliśmy warsztaty z wykładem również w Firmie Basf dla pracowników w Środzie Śląskiej oraz we Wrocławiu - zwiększenie świadomości oraz nauka samobadania piersi oraz jąder.

W/w warsztaty przeprowadziliśmy również dla pracowników ZUS w Legnicy podczas obchodów 90 lecia tamtejszego Zakładu dla pracowników i ich rodzin.

Przekazaliśmy wsparcie dla innych Fundacji działających również na rzecz wsparcia zdrowia.

Między innymi dla Fundacji Rodziny Maj im. Piotra Maja - wsparcie działań statutowych Fundacji w trakcie Pomaganie Buduje - gala charytatywna oraz Fundacji Urtica Dzieciom - wsparcie dla dzieci chorych onkologicznie.

Wzięliśmy udział w Konferencji Fundacji Rak and Roll w celu zwiększenia wiedzy oraz edukacji dotyczącej onkologii a także poszerzenia kontaktów w świecie medycznym.

Warsztaty z plemienia Wianków świątecznych dla pacjentek onkologicznych.

Warsztaty z plemienia Wianków świątecznych dla pacjentek onkologicznych przebywających w szpitalu WSSK ul. Kamieńskiego we Wrocławiu.

Udział w Konferencji Polska Moc Biznesu w Warszawie - to doroczna konferencja gromadząca liderów biznesu, organizacje pozarządowe i ekspertów, której celem jest wspieranie odpowiedzialnych inicjatyw społecznych, innowacyjnych rozwiązań i partnerstw międzysektorowych. Fundacja La vie La vie została zaproszona jako prelegent i partner merytoryczny, by opowiedzieć o działaniach w obszarze profilaktyki zdrowotnej i wsparcia pacjentów. Zaprezentowaliśmy nasze działania - przedstawiliśmy projekty edukacyjne dotyczących profilaktyki onkologicznej, samobadania i badań diagnostycznych jako przykładu wartości biznesu społecznego. Opowiedzieliśmy o znaczeniu zdrowia i profilaktyki w środowisku pracowniczym oraz strategicznej roli partnerstw między biznesem a organizacjami pozarządowymi, Networking i nawiązanie współpracy – wymiana doświadczeń z przedsiębiorcami, HR-owcami i liderami opinii, z naciskiem na możliwe inicjatywy prozdrowotne w miejscu pracy. Stoisko informacyjne – prezentacja materiałów edukacyjnych Fundacji, materiały promocyjne i możliwość zarejestrowania się na działania profilaktyczne oraz zwiększaliśmy świadomość onkologiczną a także prowadziliśmy naukę samobadania piersi oraz jąder.

Wyniki i korzyści uczestnictwa:

Dotarcie do sporej grupy decydentów – zwiększenie rozpoznawalności Fundacji wśród firmy i organizacji, które mogą wdrażać działania profilaktyczne dla swoich pracowników,

Rozwój potencjalnych partnerstw – nawiązanie kontaktów z firmami zainteresowanymi wsparciem projektów profilaktycznych i edukacyjnych,

Wzmocnienie wizerunku eksperckiego – prezentacja Fundacji jako rzetelnego partnera biznesu społecznego, który realizuje działania zgodne z ideą CSR, Givers Gain i wartościami biznesu. Podsumowując:

Obecność Fundacji La vie La vie na konferencji „Polska Moc Biznesu” była istotnym elementem strategii organizacji – wspierała

promocję zdrowia, edukację i współpracę z sektorem biznesowym, prowadząc do realnego wpływu społecznego i komercyjnego zaangażowania w działania profilaktyczne.

Warsztaty z profilaktyki w Clarenie - dla uczestników spotkania - prowadziliśmy wykład zwiększający świadomość z zakresu profilaktyki onkologicznej oraz warsztaty z nauki samobadania piersi. Po w/w aktywnościach poprowadziliśmy rozmowy o profilaktyce onkologicznej, badaniach obrazowych i leczeniu.

Udział w konferencji E-commers - akcja profilaktyczna dla uczestników konferencji - nauka samobadania piersi oraz jąder, oraz zwiększanie świadomości dotyczącej konieczności wykonywania badań przesiewowych w ramach profilaktyki onkologicznej

Jesteśmy również źródłem „informacji onkologicznej”. Na swoich mediach społecznościowych i stronie internetowej regularnie umieszczamy informacje głównie na temat profilaktyki onkologicznej.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>
--	--

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	2579	
	Osoby prawne	40	

*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja	
--	--

*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
---	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Organizujemy warsztaty dla osób zdrowych na temat profilaktyki onkologicznej oraz warsztaty dla pacjentów w trakcie oraz po chorobie. W ramach prewencji onkologicznej edukujemy oraz prowadzimy warsztaty z nauki samobadania piersi oraz jąder. Przekazujemy informację dot. badań przesiewowych oraz Europejskiego kodeksu walki z rakiem oraz nowych zaleceń Ministerstwa Zdrowia. Warsztaty prowadzimy w firmach, galeriach, instytucjach, szkołach, a także podczas różnego rodzaju eventów oraz konferencji. W sumie przeszkoliliśmy ok tysiąca osób. Profilaktyka to jedna z najlepszych form dbania o siebie i swoje zdrowie. Akcje profilaktyczne chcemy prowadzić również w następnych latach. Wsparliśmy również pacjentów onkologicznych i ich rodziny.	88.99.Z	55 843,62 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Organizujemy warsztaty z profilaktyki onkologicznej dla pracowników firm, oraz charytatywny pokaz mody ONA - onkologia, nieskończona afirmacja. W pokazie biorą udział niesamowite kobiety oraz mężczyźni chorujący na choroby nowotworowe. W 2024 roku to była II edycja wydarzenia. Wspólnie pokazaliśmy, że nawet największe problemy zdrowotne nie są w stanie pozbawić ich radości i siły. Wręcz przeciwnie – właśnie podczas zmagania z chorobą jakość życia nabiera szczególnego znaczenia, a nowotwór nie oznacza rezygnacji z realizacji swoich potrzeb, pragnień i marzeń. Mówiąc krótko: celem wydarzenia było zwrócenie uwagi na fakt, że niezależnie od etapu choroby dla każdego pacjenta ważna jest jakość i radość życia. Chcemy zmienić postrzeganie osób z chorobą nowotworową i „odczarować raka” Wierzymy, że tego typu wydarzenia mogą przyczynić się do zmniejszenia stygmatyzacji związanej z chorobą i edukacji społeczeństwa w zakresie znaczenia profilaktyki, wczesnego wykrywania i wsparcia dla osób chorych na raka. Świadomość to pierwszy krok do działania. Podczas pokazu przeprowadzona została licytacja, z której dochód przeznaczony został na cele statutowe Fundacji. Projekt będzie realizowany w przyszłych latach.	88.99.Z	0,00 zł

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

- Tak  
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 200Z odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 186 531,98 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	776 109,71 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	410 422,27 zł

c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		0,00 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		77 143,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		698 966,21 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	359 973,49 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	338 992,72 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		410 422,27 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		42 718,91 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		55 843,62 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Akcja profilaktyczne - ulotki	1 534,32 zł
2	Akcje profilaktyczne - roll up	639,60 zł
3	Konferencja dla pacjentów - Różowy Pałac	12 070,61 zł
4	Akcje profilaktyczne - fantomy piersi oraz miednicy męskiej	41 598,59 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	818 805,85 zł	55 843,62 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	420 234,85 zł	55 843,62 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	246 311,61 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	87 729,39 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	64 530,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	355 874,86 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	164 110,66 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	0 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	7 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	2 osób
	<p>b) inne osoby</p>	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		0,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Paulina Kryczalo Zdzisława Klim Monika Konarska - księgi rachunkowe		Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-13